# Webinaire Commun français

# *Faut-il imposer le port de l’uniforme à l’école ?*

# 12/03/2023

**Qui parle ? Associez les personnes concernées aux arguments du tableau.**

1. Élève ; 2. Chercheur(se) en éducation ; 3. Professeur(e) de collège ; 4. Proviseur(e) ; 5. Parent(e) d’élève

|  |  |
| --- | --- |
| **Arguments** | **Rôle n°** |
| A. Dans bien des pays du monde, l’uniforme scolaire est une évidence : on n’imaginerait même pas qu’un élève puisse aller à l’école dans une autre **tenue**. |  |
| B. L’uniforme permettrait de diminuer les occasions de **harcèlement** entre élèves liés aux vêtements, potentiellement aussi la pratique du racket qui est une préoccupation prioritaire dans notre **établissement**. |  |
| C. Moi, j'aime bien l’idée de porter un uniforme de mon école, ça créé un sentiment d’**appartenance** à une communauté, comme dans Harry Potter ! |  |
| D. L’uniforme simplifierait la routine quotidienne : fini les disputes et le **casse-tête** pour décider comment elle va s’habiller aujourd’hui ! |  |
| E. Contrairement à une idée reçue, les études montrent que l’uniforme ne permet pas de réduire les **discriminations** entre les élèves, car on les retrouve au sujet des chaussures et des accessoires. |  |
| F. J’y suis favorable, mais à condition qu’on me laisse le choix entre le port du pantalon ou de la jupe. |  |
| G. Je crains que l’uniforme ne représente un coût difficile à supporter pour les familles les plus **modestes**. Il faudrait que l’école organise une **bourse aux vêtements** pour permettre l’achat d’occasion. |  |
| H. J’encourage les élèves à affirmer leur identité et leur personnalité, alors la **prescription** d’un uniforme me semble contraire à ces valeurs.  |  |
| I. Puisque le but serait de construire une communauté éducative, alors ce sont également les professeurs et le personnel d’**encadrement** qui devraient portaient l’uniforme. Je suis prêt à le porter moi-même ! |  |
| J. Je vois un avantage à l’uniforme : il permettrait de sensibiliser les enfants, même si c’est dans le petit périmètre de la classe, à l’**emprise** des marques et au **consumérisme**. |  |