

## COMMENT TROUVER DES IDEES ?

Stéphane Wattier

Transcription de la vidéo

© Stéphane Wattier, octobre 2018

**Me contacter :**

[contact@communfrancais.com](mailto:contact@communfrancais.com)

[Page Facebook](#)

[Twitter](#)

Bonjour à tous et bienvenue sur Commun français !

Je vais vous montrer dans cette vidéo comment trouver rapidement des idées pour toutes vos argumentations écrites et orales en français.

Des dizaines de techniques ont déjà été décrites dans un grand nombre de livres.

J'ai sélectionné pour vous les plus efficaces, en particulier si vous devez passer un examen !

o o o

Je vous propose d'examiner 5 techniques de recherches d'idées, ou plus exactement 4 techniques + 1. Vous allez comprendre pourquoi !

La première consiste à mobiliser son expérience personnelle.

La deuxième à explorer les différents aspects d'un problème.

La troisième à varier les points de vue sur un sujet.

La quatrième à résoudre méthodiquement un problème.

Et la cinquième consiste à combiner 2 de ces techniques ensemble !

o o o

Mais prenons d'abord un sujet précis, à savoir les achats sur internet, appelés aussi « cyberachats ». Cet exemple de sujet pourrait être traité aussi bien à l'écrit (sous la forme d'un essai) qu'à l'oral (sous la forme d'un exposé).

Cela nous permettra d'illustrer chaque technique par des exemples concrets.

o o o

Alors première technique de recherche d'idées : mobiliser son expérience personnelle. C'est la plus simple, mais on n'y pense pas toujours !

Un moyen efficace de trouver le maximum d'idées est de commencer par sa propre expérience, puis en élargissant progressivement le cercle, de passer à celle de son entourage proche, puis plus éloigné et enfin à la société.

o o o

Concernant ma propre expérience, je peux me demander : est-ce que je fais souvent des achats en ligne ? Si je refuse de le faire, quelles en sont les raisons ?

Dans mon entourage, est-ce qu'une personne m'a déjà raconté une mauvaise expérience ?

Dans ma société, quelles sont les tendances ? Est-ce que le sujet est souvent traité dans la presse ?

Bref, vous avez sûrement plus de connaissances sur le sujet que vous ne le croyez !

o o o

Un bon moyen d'élargir un sujet, c'est de le considérer sous un grand nombre d'aspects différents, que vous pourrez ensuite explorer en vous posant des questions. Voyons quelques exemples.

L'aspect économique : cette activité permet-elle de créer de nouveaux emplois ?

L'aspect juridique : les achats en ligne sont-ils très réglementés dans votre pays ?

L'aspect politique : quelle est l'attitude du gouvernement à l'égard des grandes sociétés d'e-commerce comme Amazon, etc. ?

L'aspect environnemental : ce mode d'achat à domicile permet-il de limiter la pollution liée aux déplacements ?

L'aspect préventif : les utilisateurs sont-ils bien sensibilisés aux risques ?

L'aspect technique : ce mode d'achat est-il perçu comme trop compliqué par une partie de la population ?

Comme vous le voyez, la liste des aspects possibles peut être très longue. Je vous laisse le soin de la continuer !

o o o

Cette troisième technique va servir à nuancer votre opinion. Autrement dit, elle va vous permettre de sortir d'une vision du monde trop centrée sur vous-même. Pour cela, il suffit d'identifier les personnes concernées par ce sujet et de vous imaginer à leur place. Quel peut être leur point de vue ? Leur rôle ? Quelles sont les conséquences possibles pour elles ? Dans le cas du cyberachat, on pourrait distinguer :

Les consommateurs, qui peuvent trouver pratique de faire des achats à domicile, mais également s'inquiéter pour l'utilisation de leurs informations personnelles.

Les associations de consommateurs, dont le rôle est de lutter contre les arnaques et de sensibiliser aux risques.

Les commerçants en ligne, qui prennent le risque de développer une activité encore nouvelle, mais qui profitent aussi de certains « vides juridiques » pour payer moins d'impôts.

Les employés, qui trouvent là une nouvelle source d'emplois, mais qui doivent acquérir des compétences nouvelles, pour travailler parfois dans des conditions précaires.

Les commerçants traditionnels, qui critiquent une concurrence déloyale, mais qui peuvent aussi développer leurs activités grâce à Internet.

Les banques, qui sont directement concernées par les problèmes de sécurité que les achats sur la toile peuvent poser.

Comme vous le voyez, cette technique peut élargir considérablement le champ de votre réflexion. Attention donc à ne pas trop vous éloigner du sujet ni de votre problématique.

o o o

Pour certains sujets qui demandent de proposer une solution, il peut être intéressant de guider votre recherche d'idées avec un modèle de plan « par résolution de problème », appelé aussi « plan analytique ».

Ce type de plan s'organise généralement ainsi :

D'abord, une observation du problème et ses conséquences.

Ensuite, un essai d'explication du problème en recherchant ses causes.

Puis, à partir des causes identifiées, une proposition d'une ou de plusieurs solutions pour régler ce problème.

Enfin, des moyens d'action concrets pour appliquer ces solutions et éventuellement une prévision des difficultés qui pourraient survenir au cours de leur application.

o o o

Prenons des exemples.

Soit le problème suivant : le commerce en ligne fait encore peur à de nombreux consommateurs.

Quelles sont les causes possibles ? D'une part, un manque de transparence : le client ne sait pas toujours ce qu'il achète, car les informations sur les produits sont insuffisantes. D'autre part, le consommateur craint de se faire voler ses informations personnelles ou bancaires.

On voit ici qu'une solution globale consisterait à informer davantage le consommateur sur les produits et les risques qu'il peut rencontrer lors de ses achats en ligne.

Pour cela, les sites d'e-commerce devraient s'efforcer de détailler les informations sur leurs produits et offrir davantage de garanties pour rassurer leurs clients.

Quant aux associations de consommateurs, elles pourraient publier des dossiers expliquant comment se protéger lors des achats en ligne.

o o o

Une cinquième technique, ou plutôt stratégie, consiste à croiser 2 techniques.

Prenons par exemple différents aspects d'un problème et mettons-les dans une colonne.

Puis continuons le tableau avec une démarche de résolution de problème.

o o o

Par exemple sur le plan technique, une partie de la population, notamment la plus âgée, est exclue des achats en ligne. Pourquoi ? Par manque de compétences dans l'utilisation d'internet. Une action possible, alors, consisterait à soutenir les associations qui aident les seniors dans leur apprentissage des outils numériques.

Et on peut continuer ainsi à analyser les problèmes existant dans les différents aspects d'un sujet : juridique, politique, etc.

o o o

Un conseil pour terminer : pendant toute cette étape de recherches d'idées, il faut rester le plus spontané possible. Posez-vous beaucoup de questions et notez très vite toutes les idées qui viennent sur un brouillon.

Vous les sélectionnez et les classerez plus tard, quand vous préparerez le plan de votre argumentation.

o o o

Merci de votre attention et si vous avez besoin d'aide pour préparer le DELF B2, retrouvez-moi sur [communfrancais.com](http://communfrancais.com) !

**commun français**

Vos guides vers le niveau B2 et +

DELF  
B2

Stéphane Wattier

## Production écrite

**commun français**

Vos guides vers le niveau B2 et +

DELF  
B2

Stéphane Wattier

## Production orale

## Besoin d'aide ?

# COLLECTION "DELF B2"

- Des modèles de sujets
- Des activités guidées
- Des exemples d'épreuves
- Des corrigés commentés
- Des fiches stratégies
- Des forums d'entraide

## Découvrez nos livres

[communfrancais.com/](http://communfrancais.com/)